แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ 27

ชื่อโครงการ การส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต และแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน

กิจกรรมหลัก การพัฒนาและส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อรองรับเศรษฐกิจยุคใหม่

วงเงิน 4,750,000 **บาท** (สี่ล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานการเกษตร และฐานชุมชนที่เข้มแข็ง

แผนงานที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การพัฒนา และแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย และได้มาตรฐาน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิจิตร

ผู้รับผิดชอบ : นายพสิษฐ์ พรหมภักดี **ตำแหน่ง :** พาณิชย์จังหวัดพิจิตร **สถานที่ติดต่อ** สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิจิตร **หมายเลขโทรศัพท์** 0 5699 0380

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

- แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข็มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์จังหวัด (พ.ศ. 2561 – 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานการเกษตร และฐานชุมชนที่เข้มแข็ง
- ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2559 – 2564 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจการค้าของประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าและภาคบริการ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจากเกษตรกรประสบปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ และไม่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้า ดังนั้นเพื่อลดปัญหาดังกล่าวจึงจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพเกษตรกร/ผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการแข่งขันทางการค้า และเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้า เพื่อสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชน และเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับเกษตร ชุมชน และผู้ประกอบการ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ต้องเร่งดำเนินการผลักดันสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีศักยภาพในการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร/ผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการแข่งขันทางการค้าเพื่อเตรียมความพร้อมก้าวเข้าสู่สังคมเศรษฐกิจยุคใหม่

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกร/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรปลอดภัย และผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีความรู้ด้านการตลาดยุคใหม่แบบมืออาชีพ สามารถผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐานตรงความต้องการของตลาด และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้กว้างขวางขึ้น

2. เพื่อให้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้า สร้างรายได้เข้าสู่ชุมชน และเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับเกษตร ชุมชน และผู้ประกอบการอย่างแท้จริง

3. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัย และผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดพิจิตรให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น เดือนตุลาคม 2562 สิ้นสุด เดือนกันยายน 2563

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

1. การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานให้แก่กลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ ชุมชน จำนวน 50 ราย

- สถานที่จัดอบรม จังหวัดพิจิตร
- สถานที่ศึกษาดูงาน จังหวัดในภาคกลาง

2. การส่งเสริมการตลาดเชิงรุก การเชื่อมโยงและเจรจาการค้า (Road Show & Business Matching) โดยการจัดงานมหกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดพิจิตร และการเจรจาธุรกิจ จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 50 คูหา

- สถานที่ดำเนินการ ห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล หรือภูมิภาคอื่นๆ

3. การประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัย และผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดพิจิตร จำนวน 1 ครั้ง

- สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพิจิตร

4. การติดตามประเมินผลและบริหารจัดการโครงการ

- สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพิจิตร

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (OTOP/SMEs /Bizclub) ของจังหวัดพิจิตร ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้จำหน่ายสินค้ากลุ่มพืชผักปลอดภัย ไม้ผล ปศุสัตว์ และข้าว

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร/ประชาชน/ผู้บริโภค/ผู้ผลิตวัตถุดิบ/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง และภาคเอกชน จังหวัดพิจิตร

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1. จำนวนเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการอบรมและการศึกษาดูงานมีความพึงพอใจการส่งเสริมจากส่วนราชการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

2. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าจำนวน 2 ครั้ง และเกิดคำสั่งซื้อในการเข้าร่วมเจรจาธุรกิจรวมมูลค่าไม่ต่ำกว่า 6 ล้านบาท

3. ส่งเสริมและประชาสมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัย และผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดพิจิตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

4. การติดตามประเมินผลและบริหารจัดการโครงการ จำนวน 3 กิจกรรม

(4.2) ผลผลิต กลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรปลอดภัย และผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดพิจิตร สามารถจำหน่ายสินค้าได้เพิ่มมากขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์ กลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรปลอดภัย และผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดพิจิตร ได้รับความรู้การพัฒนาเกี่ยวการตลาด คุณภาพผลิตภัณฑ์ ระบบการบริหารงาน ตลอดจนช่องทางการจำหน่าย จำนวน 50 ราย

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรปลอดภัย และผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดพิจิตร มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพปลอดภัย ตรงความต้องการของตลาด พัฒนาทักษะความรู้ ทำให้สามารถได้รับโอกาสทางการตลาด และสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดได้เพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 62	ม.ค. - มี.ค. 63	เม.ย. - มิ.ย. 63	ก.ค. - ก.ย. 63
กิจกรรมที่ 1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดยุคใหม่ และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสินค้าเกษตรปลอดภัย และผลิตภัณฑ์ชุมชน พร้อมทั้งศึกษาดูงาน จำนวน 1 ครั้ง 50 คน	✓			
กิจกรรมที่ 2 การจัดงานมหกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดพิจิตร และการเจรจาธุรกิจในกรุงเทพฯ ปริมณฑล หรือภูมิภาคต่างๆ 2 ครั้ง จำนวน 50 คูหา		✓	✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 62	ม.ค. - มี.ค. 63	เม.ย. - มิ.ย. 63	ก.ค. - ก.ย. 63
กิจกรรมที่ 3 ออกแบบและจัดทำเว็บไซต์E-Commerce ในรูปแบบ e-Catalogue และ QR Codeประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัย และผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดพิจิตร จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์	✓			
กิจกรรมที่ 4 การติดตามประเมินผลและบริหารจัดการโครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อรองรับเศรษฐกิจยุคใหม่ (กิจกรรมที่ 1 – 3)				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,750,000 **บาท** (สี่ล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) ความพร้อมของโครงการ

(8.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(8.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(8.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(8.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(8.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- การประเมินผล ติดตาม ตรวจสอบ เพื่อให้การดำเนินโครงการเกิดความคุ้มค่าของงบประมาณ และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับกลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรปลอดภัย และผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งสนับสนุนส่งเสริมด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง

(10) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

.....

.....